



Holaluz (Clidom S.A.)
A-65445033
Passeig Joan de Borbó 99-101, 4ªPlanta,
08039 Barcelona

23 noviembre, 2021

H.E. António Guterres
Secretario General Naciones Unidas
New York, NY 10017 USA

Estimado Sr. Secretario General,

Holaluz (Clidom S.A.) fue fundada en 2010 con objetivo de conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Un propósito que activamos conectando personas a la energía verde, ofreciendo energía 100% renovable, precios justos que se convierten en ahorros medios del 10% gracias al uso intensivo de la tecnología y poniendo el cliente en el centro, estableciendo una relación de confianza mutua.

Creada con la convicción de que una empresa puede ser una herramienta para cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por la generación distribuida como nuevo modelo, siendo líderes en no solo números, sino en innovación de producto y servicio.

En Holaluz apostamos por la creación de un ecosistema de trabajo donde las personas se pueden desarrollar hasta alcanzar la mejor versión de sí mismas. Esto se consigue escogiendo a los mejores y generando cada día una cultura corporativa donde los valores de la compañía se ponen en acción cada día, en todas las cosas mil veces: #esPosible, #KeepRowing, #AlwaysPeopleFirst, #SayThingsAsTheyAre y #HaveFun.

El 2018 pasamos a ser la primera eléctrica europea con certificado Bcorp y fundamos el capítulo español del movimiento Capitalismo Consciente. Asimismo, en 2020 la compañía se situó como número 1 en el ranking ESG Risk Rating elaborado por Sustainalytics en la categoría de compañías eléctricas donde se valoró el impacto global positivo de Holaluz en el medio ambiente y el entorno social y se le asignó un nivel bajo de riesgo en ESG, asegurando una posición firme y consolidada para afrontar sus retos de futuro.

Holaluz apoya los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, reafirmamos nuestra intención de seguir apoyando y desarrollando esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a seguir haciendo del Pacto Mundial y sus principios parte de la



estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Comunicaremos claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (COP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios y apoyar cualquier plataforma especializada del Pacto Mundial a la que nuestra compañía pueda unirse posteriormente. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente, tal como lo indica la política de COP del Pacto Mundial. Esto incluye:

- Una declaración firmada por el director general expresando su apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios. Esta es independiente de nuestra primera carta de compromiso para participar en el Pacto Mundial.
- Una descripción de las medidas prácticas (por ejemplo, la divulgación de las políticas, procedimientos, actividades) que la empresa haya tomado (o planea llevar a cabo) para implementar los principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas (derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente, lucha contra la corrupción).
- Una medición de los resultados (es decir, el grado en que los objetivos/indicadores de rendimiento se cumplieron, u otras medidas cualitativas o cuantitativas de los resultados).

Atentamente,

Carlota Pi Amorós
Presidenta Ejecutiva